

## Donnerstag, 15. November 2018

- 9:30 *Ankunft und Kaffee/Tee*
- 10:00 **Die Vision für REACT**  
Eine kurze Erläuterung der Vision für REACT mit Torbjørn Tarp, Chef von Naturturisme I/S
- 10:15 **Special Interest Tourism (SIT) – wer sind diese Touristen und was zieht sie an?**  
Hauptredner: Philosoph Rasmus Johnsen, rjohnsen ApS, Klitmøller
- 11:00 **Kurze Pause und Austausch**
- 11:15 **Die Kunst, Produkte für SIT-Zielgruppen zu entwickeln**  
Erfahrungen aus den 5 Themenbereichen des Projekts (Wandern, Radfahren, Angeln, Wassersport und Strand), präsentiert von Partnern des Projekts und örtlichen Akteuren, die an der Entwicklung der Themen teilgenommen haben
- 12:25 **Zusammenfassung**  
Mit Moderator Mads Schreiner von Visit Denmark in Hamburg
- 12:30 **Mittagessen**
- 13:30 **Der Weg zu einem besseren Geschäftsmodell**  
Erfahrungen, Wissen und „Best Practice“ aus der Arbeit des Projekts an der Geschäftsentwicklung örtlicher Unternehmen und Organisationen. Präsentiert von Marina Hjørdie, Dansk Kyst- & Naturturisme
- 13:50 **www.NATURAaktiv.com**  
Präsentation der Erfahrungen und Schlussfolgerungen des Projekts in Bezug auf die Vermarktung von NATURA – Moderation: Timo Klass, Hoch2, Flensburg
- 14:10 **Kurze Pause**
- 14:25 **Trends und Innovation im Tourismus – worauf müssen wir achten?**  
Hauptredner: Innovations-Coach Oliver Puhe, PUHE, Hamburg
- 15:20 **Fazit des Moderators**  
Konnte REACT die Erwartungen erfüllen? Mads Schreiner fasst die Themen des Tages zusammen und präsentiert seine Einschätzung der Ergebnisse von REACT.
- 15:30 **Verabschiedung**