

Koncept for international event: Vandretæf med fokus på lokal, social og bæredygtig kvalitetsvandring

Baggrund

I REACT er fokus på at tiltrække kunder til interessebårne ferier udenfor højsæsonen og udgangspunktet er, at dette vil åbne helt nye markeder for de deltagende områder. Dette er markeder af forskellig størrelse og med forskelligt potentiale. En undersøgelse af det tyske marked for disse aktiviteter viser et stort potentiale. Der er eksempelvis 600.000 medlemmer i de tyske vandreforeninger¹.

REACT har bl.a. som formål at gøre målgrupper som denne; folk med en særlig passion for vandring, såkaldte "heavy users", opmærksom på mulighederne for vandring ved Østersøen. Et middel til dette er f.eks. afholdelse af vandreevents på lokale kvalitetsstier.

Et særligt fokus på interessebårne ferier og dermed også mini-ferier udenfor højsæsonen er i tråd med den generelle udvikling i europæisk turisme, der går mod kortere og hyppigere ferier.

Vandring er en fritidsinteresse og outdooraktivitet, der oplever en stigende, bred popularitet, både blandt senior befolkningen, men også blandt de yngre og familierne. Trenden er i dag, at man gerne vil kunne "samle på" fx vandreoplevelser på anerkendte vandreruter og fremvise dette på bl.a. de sociale medier. Derfor vil de færreste i dag lade sig "nøje" med en tur i en solstol eller en lille travetur rundt om den lokale skov. Det at gå raske ture, og det at vandre, hænger desuden sammen med et ønske om at være sund og rask længe; få rørt sig og komme ud og opleve den natur, som vores livsstil ellers i nogen grad har fremmedgjort os for. Samtidig har vandring et socialt potentiale, hvor denne aktivitet giver mulighed for samvær med familie og venner, mens man er aktiv.



Event: Vandretæf

Turister er i stigende grad bevidste om, hvilke behov de ønsker dækket. Det betyder, at en større og større gruppe vil være selektive og sofistikerede forbrugere, som søger mod klart profilerede oplevelsesprodukter, der bringer dem til unikke steder og oplevelser.

Baggrunden for vandretæffet er et ønske om at skabe en årlig tradition for at mødes med andre vandrere under både aktive og sociale former. Eventen skal sætte fokus på vandring som bæredygtig motions- og

¹ http://www.wanderverband.de/conpresso/_data/Fakten_DWV_2015.pdf

ferieform og samtidig gøre opmærksom på de mange muligheder for kvalitetsvandring, der findes i et geografisk område. Kvalitet er i denne sammenhæng defineret både i forhold til stiens beskaffenhed (skiltning mv.) og oplevelsens indhold (produktet og formidlingen).



Vandretræffet strækker sig over én weekend og afholdes samlet på ét hotel, som i den pågældende weekend er omdannet til et "vandrehotel". Målet er at fylde hotellet kun med gæster fra denne event for derved at skabe en fælles stemning og holdånd omkring vandring som aktivitet. Dette skal styrke den sociale oplevelse og give alle deltagere mulighed for at være en del af fællesskabet uanset om de er kommet alene eller sammen med nogen.

Ved at samle deltagerne ét sted kan man også på mest bæredygtig vis transportere dem ud til de dele af stien, de har valgt at vandre. Der vil være samlet bustransport. Desuden giver det den bedste mulighed for fælles formidling af høj kvalitet, da alle er samlet og kan få samme introduktion mv.

Målgrupper

Vandretræffet skal som event henlede både lokale, nationale og internationale vandreres opmærksomhed på et områdes muligheder for kvalitetsvandring.

Formålet er således markedsføring overfor kunder, som både selv vil komme igen, gerne sammen med andre og som også vil fortælle om deres oplevelser med vandring i området til andre.

Den primære målgruppe for vandretræffet er:

- Voksne indenfor målgruppen "det gode liv", dvs. voksne på tur uden børn, evt. par, veninde- eller vennegrupper eller alene-vandrere, som gerne vil mødes med andre med passion for vandring i uformelle rammer
- Målgruppen hører til i segmentet "heavy users" dvs. vandrere som allerede dyrker vandring og har vandret på andre kvalitetsstier i verden eller vandrere som måske ikke har så meget erfaring med vandring, men som ønsker at gøre dette som led i deres fremtidige ferierejser

Man kunne også forestille sig at afholde lignende træf for andre målgrupper; f.eks. familier eller singler med børn.

Indhold og test af vandretræf

Nedenstående koncept og program er testet på Øhavsstien d. 13.-15. oktober 2017, hvor eventen fik navnet "vandretræf". Konceptets program består af forskellige vandreture, som deltagerne på forhånd skulle tilmelde sig, men dertil fik de også forskellige inspirationsoplæg og andre aktiviteter samt forplejning.

Vagabond Tours, en privat turoperatør indenfor vandring, gennemførte vandretræffet. Efter testen planlægger Vagabond Tours at afholde endnu et vandretræf i 2018.

Dette første vandretæf blev afholdt med base på det firestjernede Hotel Christiansminde i Svendborg. Turdeltagerne havde mulighed for at vælge mellem seks udvalgte strækninger på mellem 12 og 22 kilometer. I 2018 vil vandretæffet igen få Øhavsstien som tema, men det bliver sandsynligvis afviklet i en af de andre fire kommuner som vandreruten går igennem.

I 2017 deltog i alt 110 vandrere i træffet, som stort set alle faldt indenfor målgruppen. En stor del af deltagerne havde erfaring med vandring (en del var organiseret i vandreforening). Der var en overvægt af deltagere fra områder omkring større byer. Efter afslutningen af træffet 2017 var den generelle feedback både mundtligt og skriftligt præget af stor tilfredshed. Mange deltagere gav udtryk for, at selvom man skulle vælge at afvikle næste års vandretæf som en ren kopi af 2017, ville de gerne komme igen.

Kapaciteten på de 110 deltagere var passende målt ud fra både faciliteter på hotellet, blandt andet forplejning, og i ft. buskørsel til de respektive vandreture.

Program Vandretæf på Øhavsstien 13. – 15. oktober 2017

Fredag d. 13. oktober:

- 15.00-16.00 Tjek ind på hotel
- 16.30 Velkomst v/ Hanne Andersen, Vagabond Tours. Kaffe
- 17.00-18.00 Foredrag om Øhavet, V/Jesper Vagn Christensen, biolog og naturvejleder (forfatter til guidebogen om Øhavsstien)
- 18.45 Fælles aftensmad på hotellet
- 20.00 Tip om vandreudstyr (valgfrit) – demonstration af grej (ikke salg) V/ Friluftslageret Odense. Kaffe

Vi ses i morgen - Mulighed for aften-hygge i stuen eller baren.

Lørdag og søndag var helliget vandreture efter eget valg. Turdeltagerne blev i bus kørt til det sted, de skulle begynde deres vandring, og nogle timer senere blev de afhentet ved endestationen og kørt tilbage til Hotel Christiansminde.

Inden de forlod hotellet lørdag og søndag morgen, fik turdeltagerne udleveret sandwich til frokosten på vandreturen. Weekendens øvrige måltider blev serveret på Hotel Christiansminde. Fuld forplejning var inkluderet i vandretæffets pris, og det samme var de øvrige tilbud til turdeltagerne, foredrag, demonstration, meditation, Qi-Gong og havbad med efterfølgende sauna.

Lørdag d. 14. oktober:

- 06.45-07.05 Meditation (valgfrit)
 - 06.45-07.15 Qi Gong (valgfrit)
 - 07.00-08.20 Morgenmad
 - 08.30 Busafgang
Vandreture
 - 15.45-16.45 Busser retur til hotellet
 - 15.45-17.30 Kaffe
 - 15.30-17.30 Saunahytte i vandkant, mulighed for at bade (valgfrit)
 - 18.00-18.45 Camino-foredrag v. turleder Christina Pedersen (valgfrit)
 - 19.00 Fælles aftensmad på hotellet
- Vi ses i morgen - Mulighed for aften-hygge i stuen eller baren



Søndag d. 15. oktober:

- 07.00-08.00 Morgenmad

08.00	Busafgang Sydfyn (Svanninge Bakker og –Bjerger)
08.30	Busafgang til Tåsinge og Langeland Vandreture
15.55	Busser retur til hotel Farvel og tak. Individuel hjemrejse
17.00	Seneste tidspunkt for tjek ud af værelse

Salg og pris

Vandretræffet kunne bookes på Vagabond Tours' hjemmeside som en samlet pakke (<http://www.vagabondtours.dk/rejsemaal/faellesture/danmark/oehavsstien/vandretraef-paa-oehavsstien.aspx>) Markedsføringen var via omtale og annoncer i dagblade og ugeaviser, samt aktørens egne kanaler, nyhedsbrev og Facebook.

Pris for overnatning, forplejning og vandreture samt oplæg mv. 1.995,- DKK

Inklusive	Eksklusive
<ul style="list-style-type: none"> • Overnatning i dobbeltværelse • Morgenmad alle dage • Madpakke på vandreturene • Aftensmad (dag 1 og 2) • Kørsel i forbindelse med vandreturene • Turleder • Produktansvarsforsikring • Gebyr til Rejsegarantifonden 	<ul style="list-style-type: none"> • Transport fra bopæl til Svendborg t/r • Drikkevarer • Evt. tillæg for enkeltværelse (kan bestilles, kr. 500 pr. person) • Afbestillingsforsikring • Rejseforsikring

Opsummering

Eventen var succesfuld. Ligeledes må det siges at være succesfuldt at samarbejde med en privat aktør/konsulent til at udfærdige et koncept og derefter teste det. Samarbejdet mellem destinationsniveau, lokalt turistniveau, tvær-kommunal udviklingsorganisation (som projektpartner i REACT) og privat aktør har været særdeles givende, og havde ikke fundet sted, hvis ikke REACT-projektet havde givet muligheder for at medudvikle konceptet. Denne fremgangsmåde sikrer desuden eventens bæredygtighed, også når REACT-projektet er forbi. Det sikrer, at eventen blev testet i "virkelige" rammer, hvor den kan være med til at øge antal besøgende udenfor højsæson i et givent område. Eventen har vist sig at tiltrække deltagere primært fra Danmark, men også fra udlandet. Da vandretræffet gerne skal udvikle sig, ligger det i kortene, at den private aktør – i samarbejde med destinationer og lokale samarbejdspartnere – vil flytte lokationen rundt i den indre Østersø, hvor aktørens rejsemål ofte kan findes.