

Konceptbeskrivelse:

## ”Kaffepletter” – det gode hvil



### Baggrund:

Konceptet ”Kaffepletter” er skabt som en del af REACT (REsort for Active Coastal Tourism). Målet med REACT er at udvikle den vestlige Østersø til Nordeuropas bedste resort for moderne og aktive kystferier. Gennem en årrække har antallet af turister nemlig været stagnerende eller ligefrem faldende – og det til trods for områdets unikke natur og muligheder.

Et centralt punkt i REACT har været at udvide turismesæsonen og nå nye målgrupper. Med fokus på de fem temaer: Vandring, cykling, lystfiskeri, vandsport og strandliv, er der i REACT udviklet en række nye tilbud målrettet Special Interest Turister. En målgruppe, der stiller høje krav til faciliteter, som fx raste- og picnicsteder. Et af disse tilbud er ”Kaffepletter”, som er en anderledes type opholdspladser til det lille hvil.

En undersøgelse blandt vandreturister på Øhavsstien i Det Sydfynske Øhav har vist, at de lægger vægt på trykthed og komfort, fx i form af skiltning, god og nemt tilgængelig information, vandposter, borde-bænke, og halvtag, der giver mulighed for at søge ly<sup>1</sup>.

”Kaffepletterne” i REACT er udviklet for at tilgodese vandre- og cykelturisternes stigende krav om kvalitet og ekstraordinære oplevelser. De er ikke blot et sted, hvor turisterne kan søge ly eller tage et hvil, men også selvstændige attraktioner og oplevelsespunkter i kraft af deres æstetiske kvaliteter og særlige placering på udvalgte steder på ruten.

### Vision:

”Kaffepletterne” skal invitere til ophold og hvile, men også nysgerrighed i forhold til den omgivende natur og kulturarv. Stederne inviterer til at tage en kop af den medbragte kaffe, spise et lokalt æble og tage et billede til de sociale medier med den smukke udsigt eller den imponerende herregård i baggrunden. De skal både tilbyde hvil og give en uventet oplevelse.

Målet med ”Kaffepletter” er at skabe:

- **Pejlemærker**, der signalerer et sted i landskabet, som er værd at stoppe op ved.

---

<sup>1</sup> Johnsen, R. ”Potentialeanalyse af Øhavsstien”

- **Mødesteder**, der giver muligheder for, at fx cyklister og vandrere kan mødes på tværs af ruter og interesser.
- **Landskabsrum**, der både giver mulighed for at nyde stilheden, udsigten eller selskabet fra andre.
- **Landskabsskulpturer**, der i kraft af deres skulpturelle kvaliteter fungerer som et vartegn for området og tydeligt adskiller sig fra det gængse inventar, men som samtidig falder naturligt og smukt ind i det omgivende landskab.

Endvidere er det afgørende, at "Kaffepletterne" bliver konstrueret på en måde, der i videst muligt omfang tilgodeser princippet om bæredygtighed, som er bærende i REACT. Både i forhold til det konkrete valg af materialer, men også i forhold til at placere "Kaffepletterne" på steder, der tager hensyn til både natur og lokalbefolkning.

## Målgruppe:

De primære målgrupper for "Kaffepletterne" er danske og udenlandske heavy users indenfor vandring og cykel. Den typiske vandre- og også cykelturist er 40+ og motiveret af et ønske om gode oplevelser i naturen i trygge omgivelser. De er i større eller mindre grad drevet af deres interesse og kan siges at tilhøre målgruppen "Special Interest Turister, der ønsker ekstraordinære oplevelser i deres ferier og stiller høje krav til faciliteter, og produkter.

Disse krav kan bl.a. honoreres i:

- Valg af materialer
- Design
- Placering i landskabet

Ved at udvikle faciliteter, der modsvarer Special Interest Turisternes høje krav, når man ikke kun denne eftertragtede målgruppe. Kvalitetstilbud tiltrækker også andre – mere softcore – udøvere og bliver en gevinst for områdets øvrige turister og lokalbefolkningen, der også kan søge ly eller nyde udsigten.

## Samarbejdspartnere:

I forbindelse med udarbejdelsen af faciliteter som "Kaffepletter" er det bl.a. relevant at inddrage:

- **Brugerne.** For at kvalificere tilbuddets placering og funktion er det relevant at undersøge målgruppens behov og ønsker.
- **Kommuner.** Det er vigtigt med inddragelse af de kommuner stien løber igennem, da det er tanken, at de enkelte kommuner finansierer og vedligeholder "Kaffepletterne" i deres område.
- **Private lodsejere.** I forbindelse med udviklingen er det relevant at samarbejde med lodsejerne, hvis man ønsker at etablere "Kaffepletterne" på privat jord.

## Lovgivning/myndighedsbehandling:

De relevante myndighedsgodkendelser skal være på plads inden etableringen af "Kaffepletter", og det kan i forbindelse være relevant bl.a. at konsultere:

- Lokalplaner
- Relevante lov-områder

## Placering:

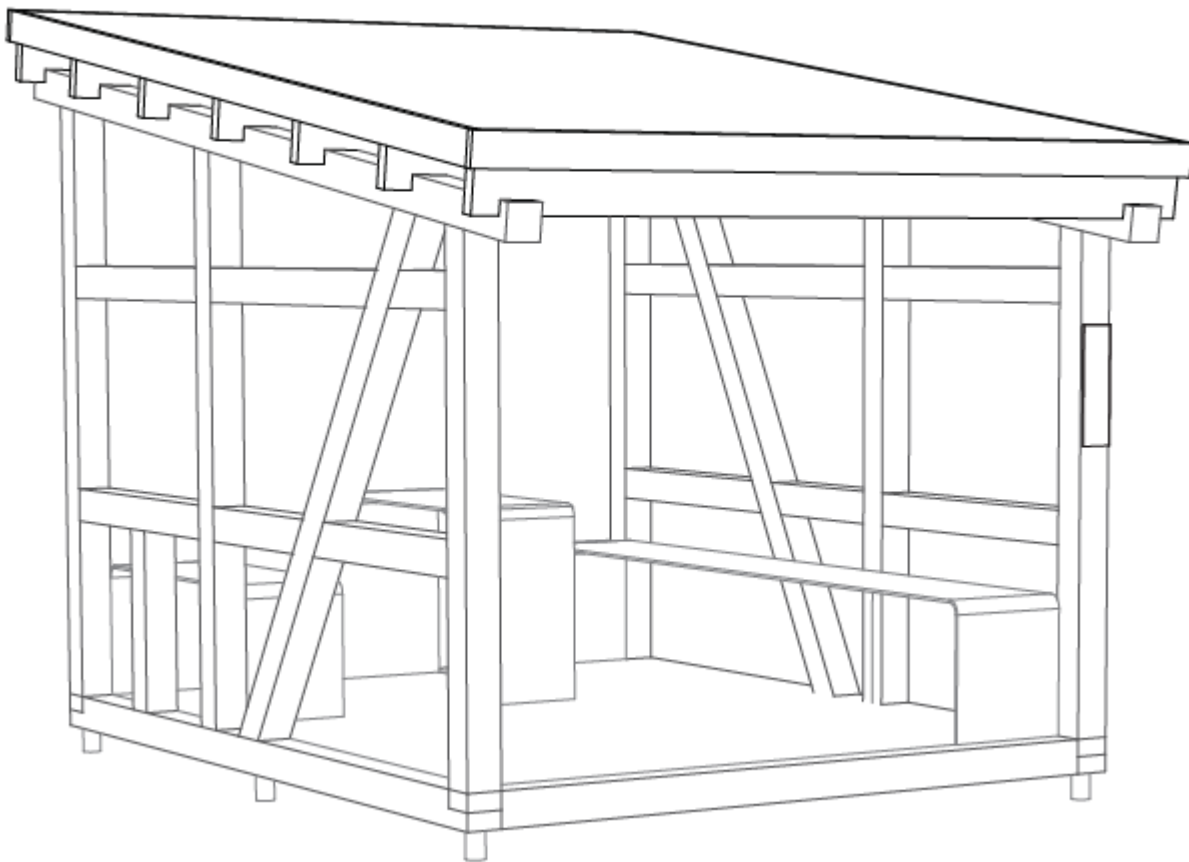
"Kaffepletterne" placeres:

- Med passende intervaller i forhold til målgruppens aktivitet
- Ved særlige "sights" på ruten
- Ved krydspunkter for flere ruter, så flest mulig brugere kan få glæde af dem

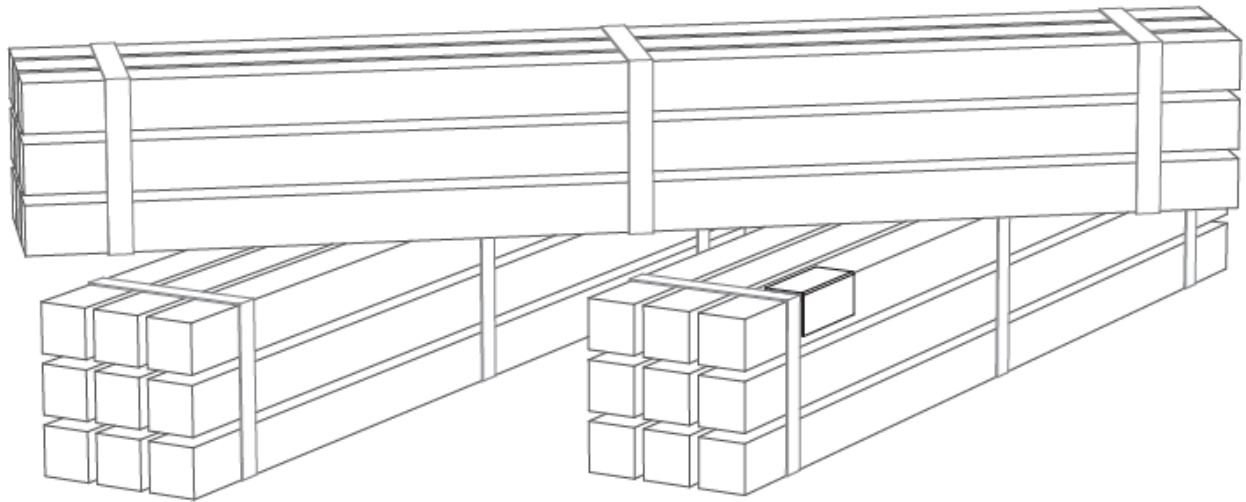
## Produkter:

Robusthed, holdbarhed, det enkle og naturlige har været nøgleord i udviklingen af de konkrete faciliteter. Samtidig har det været vigtigt, at "Kaffepletterne" fungerede med et minimalt vedligehold.

De to typer "Kaffepletter" består af hhv. en overdækket løsning og en bænk. Udtrykket er i begge tilfælde enkelt og skarpskåret med robuste materialer og enkle konstruktioner i fx eg eller douglas fyr. Træsarter, der har lang holdbarhed og således er en bæredygtig løsning.



"Kaffeplet", overdækket, LABLAND Architects



”Kaffeplet”, bæk, LABLAND Architects

Disse modeller er udformet, så de kan udvides, hvis der skal være plads til flere brugere, eller det vurderes, at ”Kaffepletten” skal være tydeligere i landskabet. Elementerne kan i den forbindelse forlænges eller gøres.

Skelettet i den overdækkede løsning er konstrueret som bindingsværk og skaber dermed en reference til den lokale historie, hvor bindingsværkshuse var almindelige i Danmark i 1700-1800-tallet. For at variere ”Kaffepletternes” visuelle udtryk kan man arbejde med en farvesætning, der referer til de lokale traditioner for bindingsværk.

Den overdækkede løsning og bænken, der er uden ryglæn, betyder, at brugeren kan orientere sig i landskabet i flere forskellige retninger. De skarptskårne træstrukturer efterlader plads til, at planter kan trænge igennem og skabe et dramatisk møde mellem naturens ”uorden” og den arkitektoniske orden.

På selve træet placeres et messingskilt, der formidler det særlige ved stedets natur- og dyreliv samt geologiske forhold. Endvidere er det afgørende at der opstilles affaldsløsninger i forbindelse med ”Kaffepletterne”.

I REACT er bænken tegnet færdig med produktionstegninger, se bilag 1.

### Økonomi:

Det har været et mål i konceptet at holde udgifter til udvikling og produktion af ”Kaffepletterne” nede samt satse på holdbare, vedligeholdelsesfrie materialer for at gøre det muligt for kommunerne at indkøbe og vedligeholde faciliteterne. Som udgangspunkt har man estimeret bænken til at måtte koste maksimalt kr. 15.000 kr., og den overdækkede løsning til at koste maksimalt kr. 25.000. Disse løsninger er naturligvis dyrere end almindelige borde-bænkesæt, men målet er at skabe ikoniske, langtidsholdbare faciliteter, der honorerer brugernes øgede krav.

## Processen:

- Kortlægning af område, udpegning og beskrivelse af spots
- Inddragelse af kommuner og lodsejere i beslutningen omkring spots
- Evt. inddragelse af målgruppe med henblik på at kvalificere behov og ønsker
- Udbud til arkitektfirma. Tilbud med begrundelse for udformning, materialevalg, prisoverslag mm.
- Plan 1:100 (evt. 1:50) af "Kaffepletter" udarbejdes
- Visualiseringer af de to kaffepletter på to udvalgte natursteder
- Ansøgning hos fonde/kommuner
- Produktionstegninger af modellerne udarbejdes (Arkitektfirma bidrager med rådgivende hjælp til produktion)
- Model udarbejdes – fx på lokal produktionshøjskole
- Model testes af målgruppen
- Udbredelse af konceptet

## Afslutning:

En etablering af "Kaffepletter" på vandre- og cykelruter rundt langs den vestlige del af Østersøen ville skabe ikoniske spots for hvil og for de helt særlige og lækre fotos undervejs på oplevelsen af den helt særlige kystnære vandring og cykling. Konceptet for "Kaffepletter" kan give inspiration til udvikling af den lokale model med blik for det stedbundne potentiale i forhold til materialevalg, udformning og lokale fortællinger.



**Interreg**  
Deutschland - Danmark



Dette projekt finansieres med midler fra den Europæiske Fond for Regionaludvikling