



# Bike Friends – Konzept für Fahrradservicestationen

---

## Was ist Bike Friends?

Bike Friends ist ein einfaches Konzept für Servicestationen für Fahrradtouristen. Das Konzept will allen Arten von Unternehmen eine einfache Möglichkeit bieten, Fahrradtouristen unterschiedliche Serviceleistungen anzubieten.

Bei der Entwicklung von Bike Friends liegen Schwerpunkte auf:

1. einer einfachen Administration und
2. Freiwilligkeit.

Dies bedeutet, dass es kein zeitraubendes Qualitätsmanagement gibt, da die teilnehmenden Unternehmen selbst für die Einhaltung der grundsätzlichen Anforderungen verantwortlich sind.

## Warum ist die Teilnahme an Bike Friends für die Unternehmen in einem Gebiet attraktiv?

Gegenüber Fahrradtouristen hat es eine große Signalwirkung, wenn es in einem Gebiet viele Anbieter gibt, die Angebote speziell für Fahrradgäste bereitstellen. Das zeigt, dass die Unternehmen zusammenarbeiten, um etwas Besonderes für Fahrradtouristen anzubieten.

Bike Friends ist eine Ergänzung zu Zusammenschlüssen wie z. B. Bed + Bike. Beides zusammen macht das Gebiet für Fahrradtouristen zu einem interessanten Fahrradreiseziel.

## Wer kann daran teilnehmen?

Teilnehmen können z. B.:

- Lebensmittelläden, Geschäfte, Fahrradgeschäfte
- Kirchen, Museen und Anbieter touristischer Attraktionen
- Cafés und Kioske
- Tankstellen
- Häfen, Bahn-, Busbahnhöfe etc.
- Übernachtungsmöglichkeiten

## Was wird als Serviceleistungen angeboten?

Zu dem Standardservice gehören:

- Fahrrad aufpumpen (Zurverfügungstellung von Fahrradluftpumpen während der Öffnungszeiten)



- Kostenloses Flickzeug (Zurverfügungstellung von Flickzeug und Werkzeugkasten)
- Auffüllen von Wasserflaschen (Möglichkeit zum Abfüllen von kaltem Trinkwasser)
- Verkauf von Fahrradschläuchen (Verkauf von Fahrradschläuchen in Standardgrößen)
- Verkauf von Fahrradkarten (Verkauf von Fahrradkarten aus der Gegend)
- Snacks (Verkauf von Müsliriegeln, Früchten u. a.)
- Toilette (Toilettenbenutzung – gratis oder gegen Bezahlung)

Optional können Bike Friends eine oder mehrere der nachfolgenden Serviceleistungen anbieten:

- Rastplätze (Bänke oder Tische und Bänke, an denen man sein mitgebrachtes Essen verzehren kann)
- E-Bike Station (Lademöglichkeit für E-Bikes)

## Wie läuft das ab? (Entwurf)

BikeFriends/RadFreunde wird als Konzept während des REACT-Projekts von 2017-2018 getestet. Wir schlagen folgenden Ablauf bezüglich Test und Klärung des besten Betriebsmodells vor:

BikeFriends könnte auf zwei Ebenen verwaltet werden:

- National
- Regional

Auf **nationaler** Ebene wird die Handhabung folgender Punkte vorgeschlagen:

- Übergeordnete Datenverwaltung: D. h., dafür sorgen, dass das neue BikeFriends Konzept auf OpenStreetMap und der nationalen Fahrradkarte auf der Website [www.denmarkbybike.dk](http://www.denmarkbybike.dk) erscheint – ggf. gegen Gebühr, deren Höhe z. B. von der Anzahl BikeFriends abhängt. Diese Verwaltung könnte z. B. von den Vermarktungsorganisationen Aktiv Danmark oder Dansk Cykelturisme übernommen werden.

Auf **regionaler** Ebene wird Folgendes vorgeschlagen:

- Könnte z. B. von Fremdenverkehrsbüros oder anderen örtlichen Fremdenverkehrsorganisationen/-destinationen übernommen werden mit folgenden Verantwortungsbereichen:
  - Einrichtung einer Unterseite über das Radfahren, wo man alle nötigen Infos findet: „Was sind RadFreunde?“, „So werden Sie zum RadFreund“ sowie praktische Infos über Fahrradverleih, Bed+Bike-Unterkünfte u. a.
  - Kontakt zu neuen und alten BikeFriends; Versand eines Newsletters über RadFreunde; jährliche Stichproben; Sammeln von Daten für die nationale Ebene; evtl. Aufnahme in die Datenbank GuideDanmark und Beiträge in der Lokalpresse.
  - Verteilung von Aufklebern

### Vorschlag für Teilnahmepreis:

- Für Akteure ist die Teilnahme kostenlos – sie investieren in Pumpe, Ausrüstung, Wasser u. a.



- Die regionale Ebene zahlt für Aufkleber und wendet Zeit/Ressourcen für Website, Daten für OpenStreetMap und Stichproben auf.
- Die regionale Ebene bezahlt die nationale Ebene für die Einrichtung von RadFreunde in OpenStreetMap und für den Export von Daten an denmarkbybike.dk. Hier kann die regionale Ebene entweder die Destination für ein größeres Gebiet oder der Fremdenverkehrsverein/das Fremdenverkehrsbüro sein.

## Wie können Unternehmen daran teilnehmen?

- Die Unternehmen melden sich selbst mit einem Formular an (siehe Beispiel auf Seite 3).
- Die Teilnehmer von Bike Friends müssen eine Liste mit ihren Serviceangeboten erstellen, die sie entweder auf ihrer Homepage, Facebookseite und/oder im Schaufenster ihres Geschäfts präsentieren.
- Die Teilnehmer erhalten einen Aufkleber mit Logo, den sie gut sichtbar im Eingang ihres Geschäfts anbringen.
- Die Teilnehmer erhalten eine jpg-Datei mit Logo und Text für ihre Webseite.
- Dann werden sie in die Übersicht in dem Webangebot der Touristeninfo aufgenommen (siehe z. B. hier: <http://www.visitfaaborg.dk/faaborg/bike-friends-cykelvenner> )

## Richtlinien für das Logo

Das Logo ist in Form eines Stadtwappens gestaltet worden.

Das Logo bezeichnet die betreffende Stelle mit einem passenden Namen, aus dem der Ort hervorgeht: „Øhavet“ und kann gegen andere Ortsnamen ausgetauscht werden.

Das Logo gibt die jeweils gültige Zweijahresperiode an (17/18). Für die nächste Periode wird eine andere Farbe verwendet.

Die Farbe rot wurde als Farbe für die erste Periode von Bike Friends gewählt.

Auf Wunsch kann natürlich für ein bestimmtes Zielgebiet eine andere Farbe verwendet werden.

